

# 기업인대회 및 노사화합한마음행사

【 충청남도 공주시, 경제과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (76 %)	수탁기관 (24 %)	합계	지자체 (74 %)	수탁기관 (26 %)
계		18,810	14,250	4,560	19,325	14,250	5,075
인건비		300	300	0	0	0	0
운영비	행사직접비	5,700	5,700	0	19,245	14,170	5,075
	소계	5,700	5,700	0	19,245	14,170	5,075
	인쇄비	1,000	1,000	0	320	320	0
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	4,700	4,700	0	18,925	13,850	5,075	
대외홍보비	홍보및광고비	50	50	0	80	80	0
시설장비비	소계	6,400	6,400	0	0	0	0
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	6,400	6,400	0	0	0	0
참가자보상비	소계	6,360	1,800	4,560	0	0	0
	외빈초청여비	500	500	0	0	0	0
	행사실비보상비	5,860	1,300	4,560	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉒-㉕</b>		<b>18,810</b>			<b>19,325</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 유료입장객 수 : 114 명	○ 유료입장객 수 : 120 명
○ 근거 : 정산보고서 참석인원 계산	○ 근거 : 2021년 추진실적 보고서 발취
○ 기타 :	○ 기타 : 근로자와 사용자간의 허물없는 신뢰관계 구축 상호 격의 없는 인격체로서의 대우

# 계룡산산신제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		30,000	30,000	0	21,689	21,689	0
인건비		1,833	1,833	0	957	957	0
운영비	행사직접비	19,864	19,864	0	14,101	14,101	0
	소계	19,864	19,864	0	14,101	14,101	0
	인쇄비	2,441	2,441	0	1,551	1,551	0
	소모품비	12	12	0	1,588	1,588	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	236	236	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	17,175	17,175	0	10,962	10,962	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,000	1,000	0	0	0	0
시설장비비	소계	7,303	7,303	0	6,631	6,631	0
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	7,303	7,303	0	6,631	6,631	0
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉒-㉕</b>		<b>30,000</b>			<b>21,689</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 기타 :	○ 기타 :

# 백제문화제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		2,986,574	2,986,574	0	1,427,704	1,427,704	0
인건비		239,160	239,160	0	261,851	261,851	0
운영비	행사직접비	1,944,050	1,944,050	0	222,295	222,295	0
	소계	1,944,050	1,944,050	0	222,295	222,295	0
	인쇄비	5,151	5,151	0	10,000	10,000	0
	소모품비	45,332	45,332	0	19,119	19,119	0
	제세공과금	14,716	14,716	0	6,819	6,819	0
	보험료	12,223	12,223	0	13,257	13,257	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	1,866,628	1,866,628	0	173,100	173,100	0	
대외홍보비	홍보및광고비	136,820	136,820	0	132	132	0
시설장비비	소계	666,544	666,544	0	923,028	923,028	0
	행사관련시설비	666,544	666,544	0	850,355	850,355	0
	임차료	0	0	0	72,673	72,673	0
참가자보상비	소계	0	0	0	20,398	20,398	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	20,398	20,398	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		309,000			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	309,000			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔-㉕-㉖</b>		2,677,574			1,427,704		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 24,200,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 1,193,260 천원
○ 고용유발효과 : 3,000 명	○ 고용유발효과 : 119,323 명
○ 유료입장객 수 : 55,124 명	○ 유료입장객 수 : 52,345 명
○ 입장수익 : 37 천원	○ 입장수익 : 187,927 천원
○ 근거 : 총방문객:659,392명/유료관람객:55,124명(미르섬)	○ 근거 :
○ 기타 : 제68회 백제문화제 축제평가 용역결과	○ 기타 :

# 석장리 구석기 축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		1,075,377	1,075,377	0	468,169	468,169	0	
인건비		122,263	122,263	0	32,944	32,944	0	
운영비	행사직접비	소계	250,022	250,022	0	147,427	147,427	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	632	632	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	642	642	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	250,022	250,022	0	146,153	146,153	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	74,747	74,747	0	139,953	139,953	0
	시설장비비	소계	628,345	628,345	0	147,846	147,846	0
		행사관련시설비	628,345	628,345	0	127,270	127,270	0
		임차료	0	0	0	20,576	20,576	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		45,243			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	45,243			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		1,030,134			468,169			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 3,950,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 고용유발효과 : 300 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 유료입장객 수 : 80,000 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 입장수익 : 3 천원	○ 입장수익 : 0 천원
○ 근거 : BC카드 데이터 자료제공:(주)WISENUT (입장료 무료)	○ 근거 :
○ 기타 : BC카드 데이터 자료제공:(주)WISENUT (입장료 무료)	○ 기타 : 온라인 위주 개최로 방문객 집계 (온라인67,586 오프라인 5,313)

# 겨울군밤축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		249,911	249,911	0	144,202	144,202	0	
인건비		28,181	28,181	0	5,997	5,997	0	
운영비	행사직접비	소계	144,642	144,642	0	117,552	117,552	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	27,499	27,499	0	10,451	10,451	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	3,834	3,834	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	113,309	113,309	0	107,101	107,101	0	
대외홍보비	홍보및광고비	19,050	19,050	0	20,654	20,654	0	
시설장비비	소계	58,038	58,038	0	0	0	0	
	행사관련시설비	57,862	57,862	0	0	0	0	
	임차료	176	176	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		32,085			500			
보조금	국비	0			0			
	시도비	32,085			500			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>217,826</b>			<b>143,702</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 72,420,400 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 고용유발효과 : 300 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 유료입장객 수 : 78,000 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 제6회 겨울공주 군밤축제 결과보고서	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 : 온라인 위주의 행사진행으로 누적 조회수기준 177,347회 휴게소 및 밤홍보 프로그램 매출 9,230,000원 행사기간 고맏나루장터 판매액 15,455,000원

# 구룡산 구절초 꽃 축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		19,000	19,000	0	18,547	18,547	0
인건비		550	550	0	2,460	2,460	0
운영비	행사직접비	13,083	13,083	0	8,823	8,823	0
	소계	13,083	13,083	0	8,823	8,823	0
	인쇄비	1,803	1,803	0	5,215	5,215	0
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	11,280	11,280	0	3,608	3,608	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	700	700	0
시설장비비	소계	5,367	5,367	0	6,564	6,564	0
	행사관련시설비	5,367	5,367	0	5,460	5,460	0
	임차료	0	0	0	1,104	1,104	0
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>19,000</b>			<b>18,547</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 기타 :	○ 기타 :

# 감사 황매화축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		19,000	19,000	0	17,500	17,500	0	
인건비		2,105	2,105	0	6,400	6,400	0	
운영비	행사직접비	소계	6,400	6,400	0	10,025	10,025	0
		인쇄비	0	0	0	3,720	3,720	0
		소모품비	6,400	6,400	0	6,305	6,305	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,075	1,075	0	1,075	1,075	0	
시설장비비	소계	9,420	9,420	0	0	0	0	
	행사관련시설비	9,420	9,420	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>19,000</b>			<b>17,500</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 기타 :	○ 기타 :

# 석장리세계구석기축제(기반시설 조성 및 체험프로그램 운영)

【 충청남도 공주시, 농촌진흥과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		23,877	23,877	0	56,184	56,184	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	820	820	0	0	0	0
	소계	820	820	0	0	0	0
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	820	820	0	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	0	0	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	5,500	5,500	0	0	0	0
시설장비비	소계	16,794	16,794	0	56,184	56,184	0
	행사관련시설비	16,794	16,794	0	56,184	56,184	0
	임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	763	763	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	763	763	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		23,877			56,184		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 7,135 천원	○ 지역경제파급효과 : 56,184 천원
○ 유료입장객 수 : 1,777 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 기타 :	○ 기타 : 구석기축제 기반시설 조성

# 공주국제미술제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		40,000	0	40,000	38,000	0	38,000	
인건비		5,714	0	5,714	5,718	0	5,718	
운영비	행사직접비	소계	18,586	0	18,586	12,983	0	12,983
		인쇄비	10,000	0	10,000	10,000	0	10,000
		소모품비	2,986	0	2,986	2,983	0	2,983
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	5,600	0	5,600	0	0	0
대외홍보비	홍보및광고비	12,200	0	12,200	10,400	0	10,400	
시설장비비	소계	3,500	0	3,500	8,900	0	8,900	
	행사관련시설비	2,700	0	2,700	2,500	0	2,500	
	임차료	800	0	800	6,400	0	6,400	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>40,000</b>			<b>38,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 근거 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회	○ 근거 : 관람 및 참여자 2천여명 제18회 공주국제미술제 추진실적보고서
○ 기타 : - 관람관객수 : 4,430명 - 참여예술인수 : 53명 - 전시해설운영 : 26회	○ 기타 : 관람 및 참여자 2천여명 제18회 공주국제미술제 추진실적보고서

# 금강자연미술비엔날레

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		600,000	0	600,000	300,000	0	300,000
인건비		14,098	0	14,098	107,719	0	107,719
운영비	행사직접비	538,587	0	538,587	125,113	0	125,113
	소계	538,587	0	538,587	125,113	0	125,113
	인쇄비	0	0	0	16,797	0	16,797
	소모품비	0	0	0	28,792	0	28,792
	제세공과금	13,535	0	13,535	11,734	0	11,734
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	24,070	0	24,070	63,125	0	63,125
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	500,982	0	500,982	4,664	0	4,664	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	6,861	0	6,861
시설장비비	소계	25,572	0	25,572	60,307	0	60,307
	행사관련시설비	0	0	0	45,574	0	45,574
	임차료	25,572	0	25,572	14,733	0	14,733
참가자보상비	소계	21,743	0	21,743	0	0	0
	외빈초청여비	21,743	0	21,743	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔-㉕-㉖</b>		<b>600,000</b>			<b>300,000</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 0 천원	○ 지역경제파급효과 : 150,000 천원
○ 고용유발효과 : 0 명	○ 고용유발효과 : 150 명
○ 근거 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명	○ 근거 :
○ 기타 : 총 관람객수 92,699명 교육 및 체험프로그램 참여자 2,828명	○ 기타 :

# 박동진판소리명창명고대회

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		300,000	0	300,000	300,000	0	300,000
인건비		167,763	0	167,763	89,346	0	89,346
운영비	행사직접비	113,508	0	113,508	84,327	0	84,327
	소계	113,508	0	113,508	84,327	0	84,327
	인쇄비	0	0	0	1,708	0	1,708
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제세공과금	12,798	0	12,798	7,604	0	7,604
	보험료	1,350	0	1,350	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	1,659	0	1,659
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	99,360	0	99,360	73,356	0	73,356	
대외홍보비	홍보및광고비	10,471	0	10,471	45,031	0	45,031
시설장비비	소계	8,258	0	8,258	3,404	0	3,404
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	8,258	0	8,258	3,404	0	3,404
참가자보상비	소계	0	0	0	70,146	0	70,146
	외빈초청여비	0	0	0	70,146	0	70,146
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	7,746	0	7,746
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>300,000</b>			<b>300,000</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원
○ 고용유발효과 : 0 명	○ 고용유발효과 : 70 명
○ 근거 : 박동진판소리명창명고대회 출연자 : 291명 방문객(관람객) : 3,580여명	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

# 시민과 함께하는 예술마당

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔	해당연도(2022년)			직전연도(2021년)				
	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)		
계	79,469	0	79,469	57,000	0	57,000		
인건비	4,020	0	4,020	2,580	0	2,580		
운 영 비	행사직접비	소계	654	0	654	1,815	0	1,815
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	1,815	0	1,815
		제세공과금	503	0	503	0	0	0
		보험료	152	0	152	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	0	0	0
대외홍보비	홍보및광고비	4,354	0	4,354	4,075	0	4,075	
시설장비비	소계	21,961	0	21,961	48,530	0	48,530	
	행사관련시설비	0	0	0	33,680	0	33,680	
	임차료	21,961	0	21,961	14,850	0	14,850	
참가자보상비	소계	48,480	0	48,480	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	48,480	0	48,480	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0		
기타	0	0	0	0	0	0		
<b>사업수익(수익) ㉕</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
계	0			0				
보조금	국비	0		0				
	시도비	0		0				
서비스요금	사용료수익	0		0				
	기타수익	0		0				
※ 수탁기관 자체수입	0			0				
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔-㉕-㉖</b>	79,469			57,000				

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 근거 :	○ 근거 : 관람객 1천여명 2021 시민과 함께하는 예술마당 추진실적보고서
○ 기타 :	○ 기타 : 관람객 1천여명 2021 시민과 함께하는 예술마당 추진실적보고서

# 고마나루전국향토연극제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		350,000	0	350,000	350,000	0	350,000
인건비		45,000	0	45,000	190,940	0	190,940
운영비	행사직접비	144,142	0	144,142	33,115	0	33,115
	소계	144,142	0	144,142	33,115	0	33,115
	인쇄비	12,000	0	12,000	22,000	0	22,000
	소모품비	0	0	0	3,176	0	3,176
	제세공과금	2,436	0	2,436	2,591	0	2,591
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	8,691	0	8,691	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	121,015	0	121,015	5,348	0	5,348	
대외홍보비	홍보및광고비	12,608	0	12,608	43,100	0	43,100
시설장비비	소계	126,250	0	126,250	82,845	0	82,845
	행사관련시설비	0	0	0	12,000	0	12,000
	임차료	126,250	0	126,250	70,845	0	70,845
참가자보상비	소계	22,000	0	22,000	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	22,000	0	22,000	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔-㉕-㉖</b>		<b>350,000</b>			<b>350,000</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 0 천원	○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원
○ 고용유발효과 : 350 명	○ 고용유발효과 : 100 명
○ 근거 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 350여명	○ 근거 :
○ 기타 : 관람객수 3,500여명 참여예술인원 350여명	○ 기타 :

# 공주예술제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		85,720	0	85,720	46,550	0	46,550
인건비		10,150	0	10,150	360	0	360
운영비	행사직접비	2,430	0	2,430	1,040	0	1,040
	소계	2,430	0	2,430	1,040	0	1,040
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	2,430	0	2,430	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	0	0	0	1,040	0	1,040	
대외홍보비	홍보및광고비	4,290	0	4,290	2,000	0	2,000
시설장비비	소계	19,950	0	19,950	43,150	0	43,150
	행사관련시설비	4,950	0	4,950	7,850	0	7,850
	임차료	15,000	0	15,000	35,300	0	35,300
참가자보상비	소계	48,900	0	48,900	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	48,900	0	48,900	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>85,720</b>			<b>46,550</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원</li> <li>○ 근거 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진</li> <li>○ 기타 : - 참여인원 : 300여명 - 청소년 동아리 출연 : 6개팀 - 10개단체 예총소속 분야별 공연 등 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 0 천원</li> <li>○ 근거 :</li> <li>○ 기타 :</li> </ul>

# 주민자치 경연대회

【 충청남도 공주시, 지역활력과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		6,675	6,675	0	32,950	32,950	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	6,675	6,675	0	20,000	20,000	0
	소계	6,675	6,675	0	20,000	20,000	0
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	0	0	0	20,000	20,000	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	6,675	6,675	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
시설장비비	소계	0	0	0	4,950	4,950	0
	행사관련시설비	0	0	0	4,950	4,950	0
	임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	0	0	0	8,000	8,000	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	8,000	8,000	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>6,675</b>			<b>32,950</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 6,675 천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원
○ 고용유발효과 : 6,675,000 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 기타 :	○ 기타 :

# 평생학습축제 및 박람회

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		32,364	32,364	0	34,620	34,620	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	9,000	9,000	0	5,415	5,415	0
	소계	9,000	9,000	0	5,415	5,415	0
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	0	0	0	5,415	5,415	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	9,000	9,000	0	0	0	0	
대외홍보비	8,100	8,100	0	4,905	4,905	0	
시설장비비	소계	14,250	14,250	0	24,300	24,300	0
	행사관련시설비	14,250	14,250	0	24,300	24,300	0
	임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	1,014	1,014	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	1,014	1,014	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>32,364</b>			<b>34,620</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 80 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 2,445 명</li> <li>○ 근거 : 제7회 공주시 평생학습축제 :61개 기관, 2,445명</li> <li>○ 기타 : - 지역내 다양한 평생교육 기관.단체 및 평생학습동아리가 참여하여 평생학습 성과를 공유, 시민들의 평생학습 참여를 위한 홍보 - 친환경 축제의 시작으로 환경문제에 대한 인식 개선과 실천을 이끌어냄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 0 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,200 명</li> <li>○ 근거 : 대한민국평생학습박람회 350명 공주시평생학습축제 : 1,000</li> <li>○ 기타 : 대한민국평생학습박람회를 통해 전국 평생학습기관 및 국민이 참여하는 평생학습 공유의 장 마련하고, 우리시 우수 평생학습 사례 홍보를 통한 평생학습문화 활성화 도모 코로나19 상황을 고려하여 안전하고 접근하기 쉬운 평생학습 축제 방안 모색 특히, 읍면동 평생학습센터 중심의 성과 공유는 마을주민의 참여도를 높이고, 평생학습에 대한 인식 개선과 새로운 학습자들에게 홍보 효과가 높았음</li> </ul>

# 충남행복교육지구사업

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

해당연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

직전연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

## □ 행사축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2022년)			직전연도(2021년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		6,000	6,000	0	11,400	11,400	0	
인건비		0	0	0	2,900	2,900	0	
운영비	행사직접비	소계	2,200	2,200	0	5,800	5,800	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	2,200	2,200	0	5,700	5,700	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	100	100	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,200	1,200	0	1,200	1,200	0	
시설장비비	소계	0	0	0	1,500	1,500	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	1,500	1,500	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		2,600	2,600	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉔=㉔-㉕</b>		<b>6,000</b>			<b>11,400</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2022년)	직전연도(2021년)
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 근거 :	○ 근거 : 급속도로 확산된 코로나19 사태로 인해 마을축제 1개 단체는 학교의 미개방 조치에 따라 사업추진을 하지 못하였음.
○ 기타 :	○ 기타 :